

脱毛サロンに対するユーザーの意識調査

調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※脱毛サロンに対するユーザーの意識調査

※調査時期：2019年4月16日～2019年4月16日

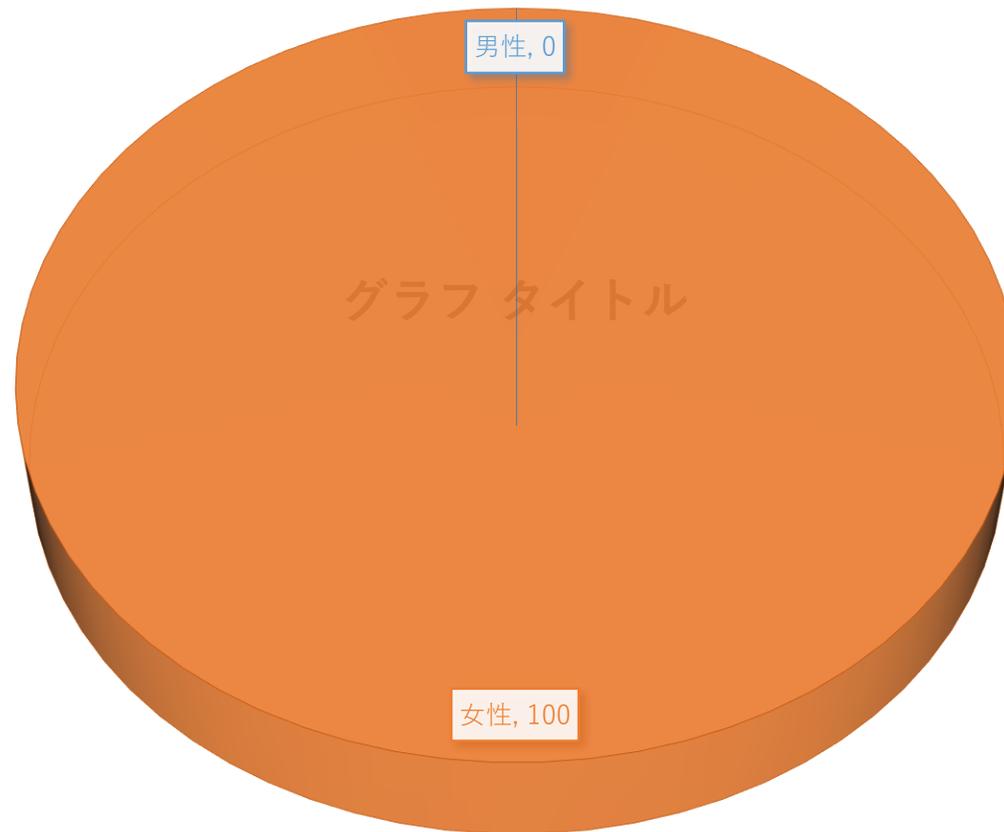
※調査方法：クラウドソーシングサービスによるアンケート協力

※調査対象地域：全国

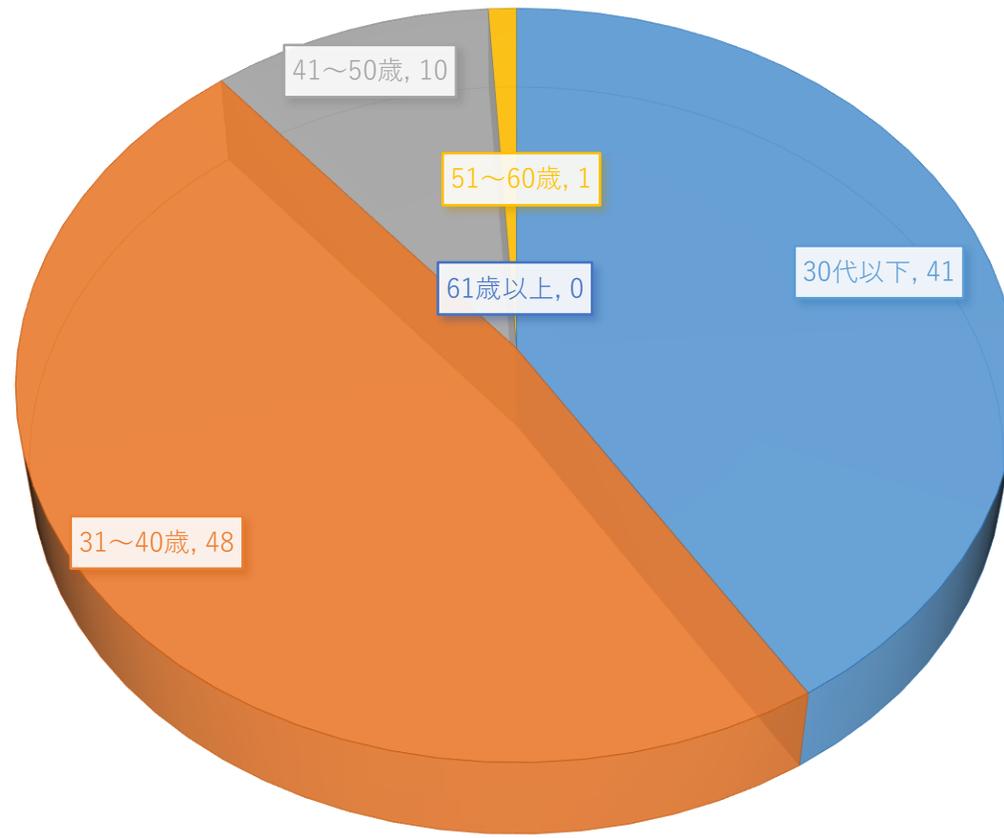
※調査対象者：全国で当サイトに掲載されている脱毛サロンの利用経験がある男女

※有効回答数：100人

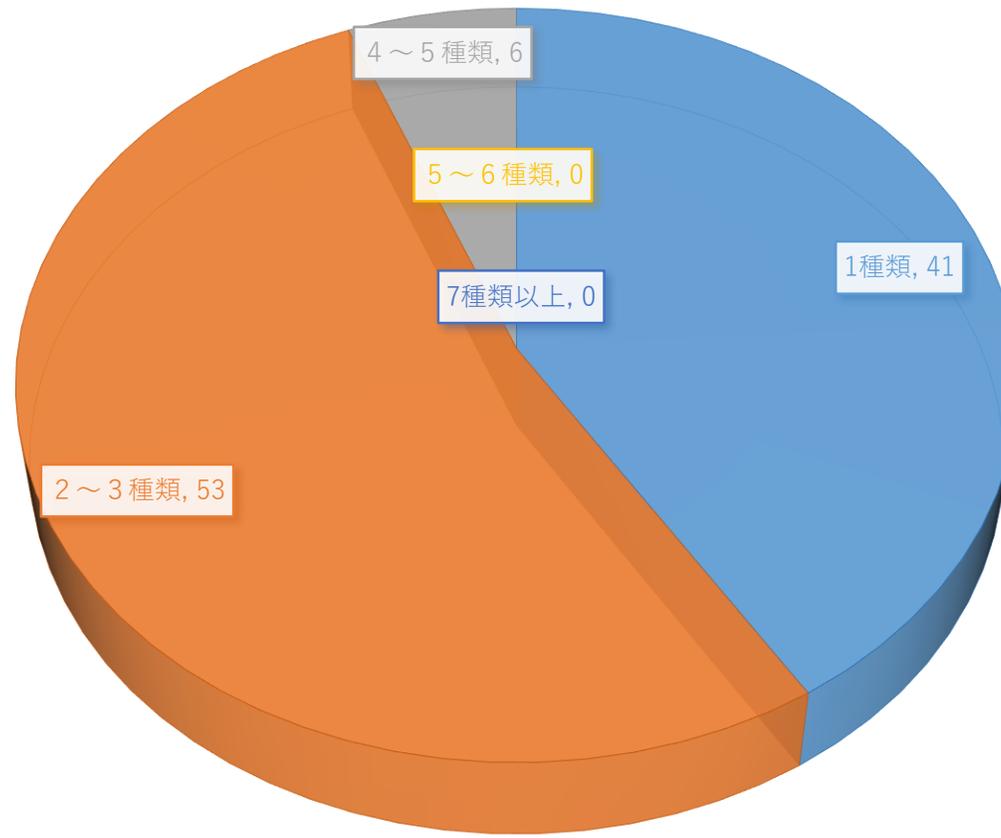
回答者属性 n= 300 男女比



年齡



いままでどれぐらいの脱毛サロン を利用しましたか？



あなたが利用したことがある、もしくはこれまで利用して最も「予約が取りやすかった」脱毛サロン

