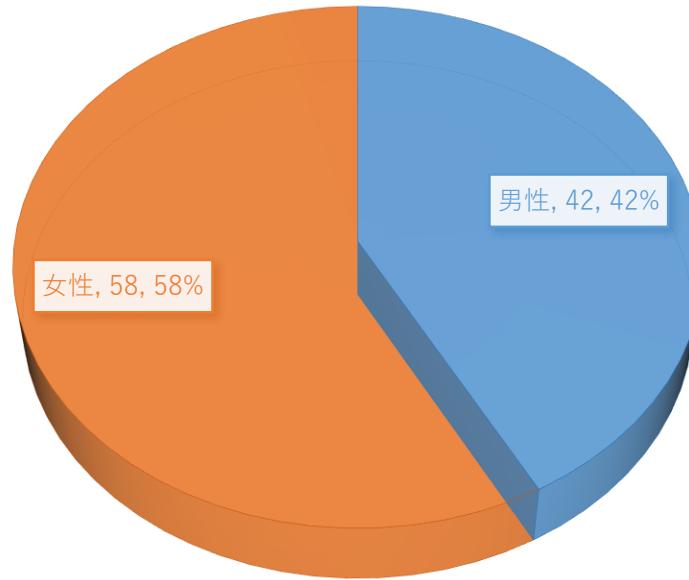


# 除毛商品に対するユー ザーの意識調査

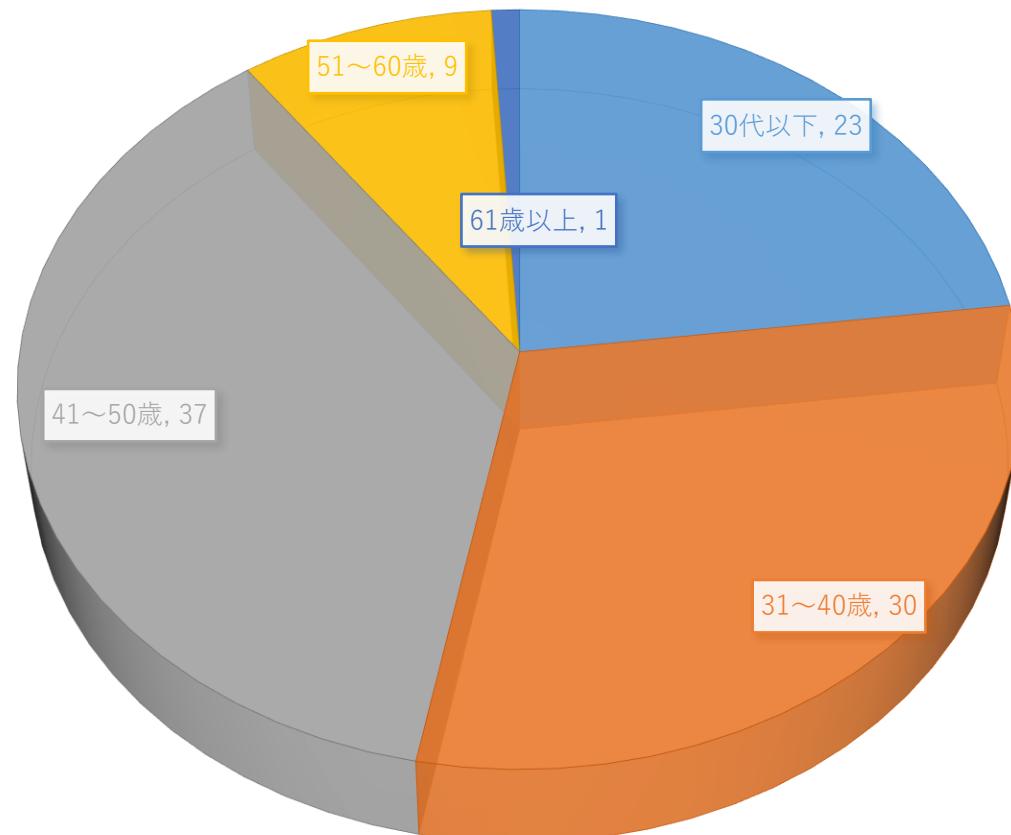
# 調査実施の概要

- ※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ
- ※除毛商品に対するユーザーの意識調査
- ※調査時期： 2020年5月20日
- ※調査方法： クラウドソーシングサービスによる アンケート協力
- ※調査対象地域：全国
- ※調査対象者： 全国で当サイトに掲載されている除毛商品経験がある男女
- ※有効回答数：100人

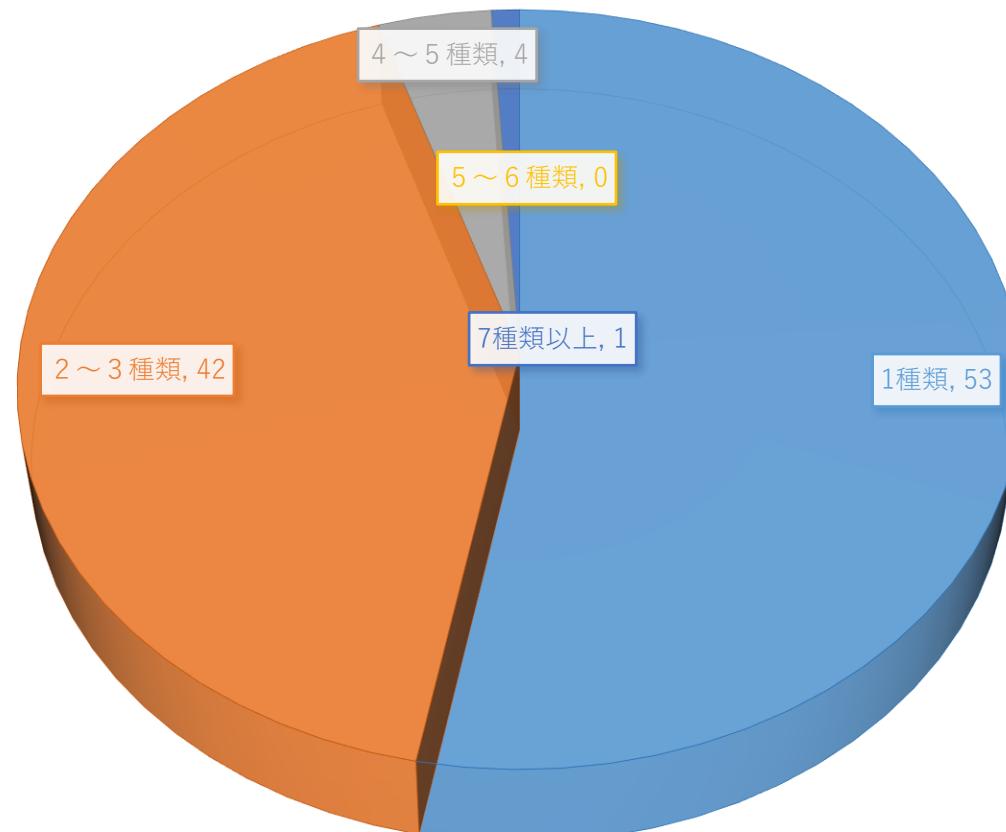
# 回答者属性 n= 100



# 年齢



今までどれぐらいの除毛商品を利用しましたか？



## あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思う除毛商品

