

除毛商品に対するユーザーの意識調査

調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※除毛商品に対するユーザーの意識調査

※調査時期： 2020年5月20日

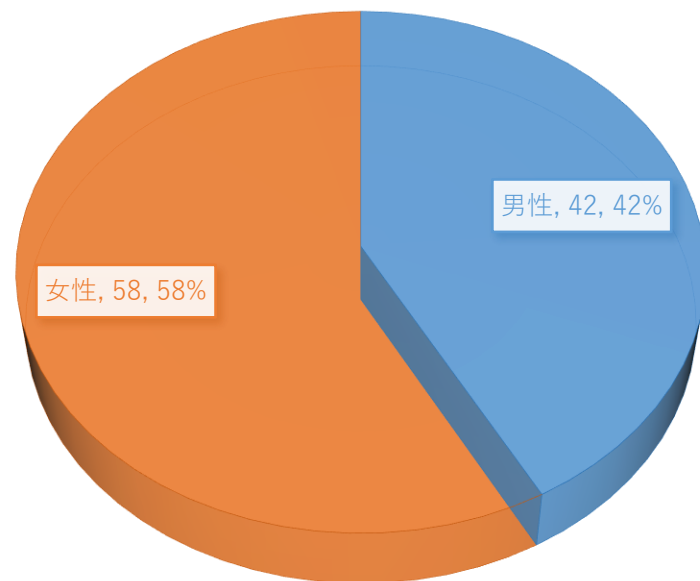
※調査方法： クラウドソーシングサービスによる アンケート協力

※調査対象地域：全国

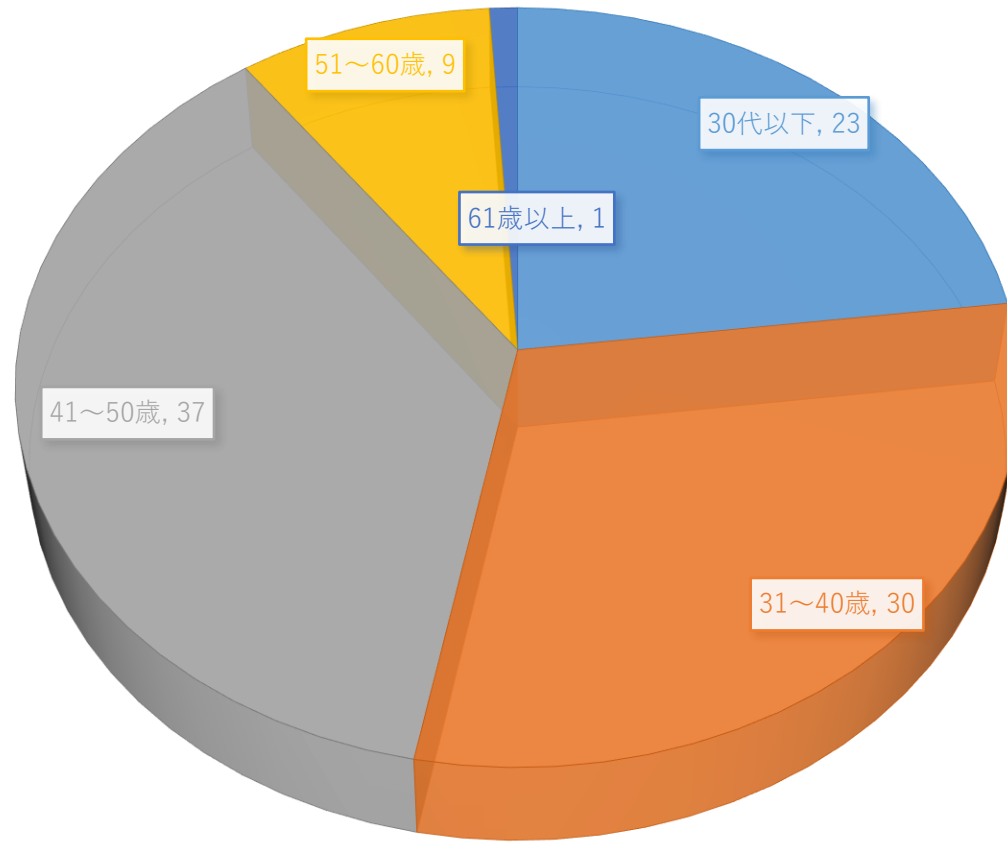
※調査対象者： 全国で当サイトに掲載されている除毛商品経験がある男女

※有効回答数：100人

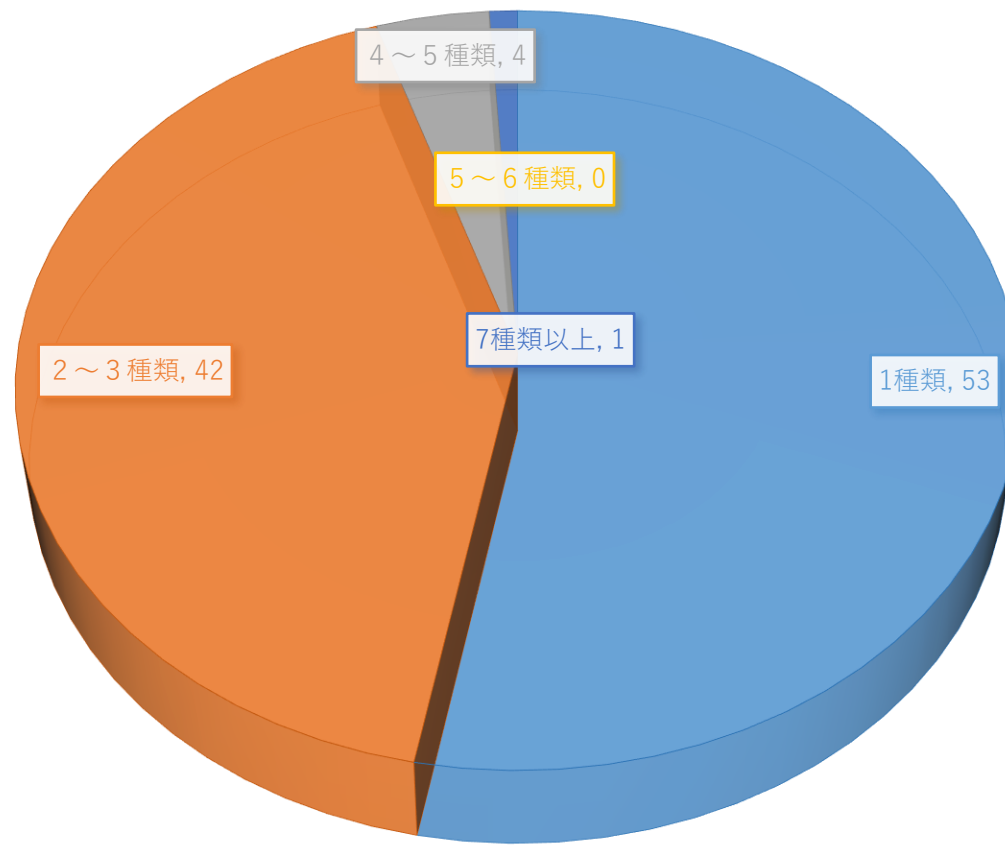
回答者属性 $n = 100$



年齡



いままでどれぐらいの除毛商品を利用しましたか？



あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思う除毛商品

